

Geurts Conserveren

DE BETUWE IS FRUIT EN FRUIT IS GEURTS

Uitdagingen

- ✓ Optimaliseren van logistieke processen
- ✓ Terugdringen van voorraden

Oplossingen

- ✓ Prodware adjust Food
- ✓ Scanoplossing

Voordelen

- ✓ Meer flexibiliteit en verhoogde bedrijfscontinuïteit
- ✓ Snellere orderverwerking
- ✓ Tracking & tracing systeem

125 jaar geleden werd door fruithandelaar Arie Geurts in zijn achterhuis de eerste jam gekookt in een pannetje. Zo commercieel als hij was voor die tijd, maakte hij een switch. Familiebedrijf Geurts Conserveren in Dodewaard was geboren. Helaas is er weinig bewaard gebleven uit die tijd, maar de nostalgie leeft nog steeds. Het bedrijf heeft diverse moeilijke periodes gekend, echter de leiding heeft met vooruitziende blik de juiste keuzes weten te maken en de productie continu gemoderniseerd.

Algemeen directeur Sjaak Vondel vertelt met passie: "Met inmiddels de 5de generatie aan het roer hebben wij ons gespecialiseerd in 2 producten: jam en appelmoes. 80% van de appels komt nog steeds gewoon uit Nederland. We leveren onder private label aan de grote retailers in Nederland en 25% van onze productie gaat naar het buitenland. Per dag kunnen wij met onze 25 medewerkers, waarvan 7 mensen aan onze productielijn, 240.000 potjes verwerken. Dat betekent een jaarvolume van 35 miljoen potjes. Het productieproces begint met het koken van het

diepgevroren fruit - voor het merendeel afkomstig uit de hele wereld - en na circa 1,5 uur rollen de geëtiketteerde potjes van de band af, klaar voor transport. Via onze eigen trailer gaat het grootste deel vervolgens naar de distributiecentra. We hebben een leveringsperformance van 99,9% naar onze klanten. Dat betekent in geval van een supermarktactie dat we soms zelfs binnen 6 uur kunnen leveren.

Waar we konden, hebben we het productieproces geautomatiseerd. Optimalisatie is een continu beleid. Zo hebben we de afgelopen jaren onze traymachine vervangen en een sealmachine toegevoegd. Hierdoor hebben wij geen zwaar lichamelijke arbeid meer. Zitten de mensen in de fabriek rustig op een stoel, dan weet ik dat het goed loopt", zegt Sjaak trots.

"Naast smaak letten wij ook op kleur. Door de juiste mix van het fruit zorgen wij ervoor dat aardbeienjam, de topper in Nederland, er mooi fris en rood uit ziet. Onze kwaliteitsdienst is zeer belangrijk. Zij houden zich bezig met productontwikkeling, kwaliteitsbewaking en dagelijkse controles van binnenkomende leveringen. Ook zijn we IFS at higher level gecertificeerd, daar zijn we trots op.

Onze potjes 'extra jam', verkocht onder private label, bevatten minimaal 50% fruit. Daarnaast produceren wij ook biologische jam en appelmoes. Dit begint de laatste jaren een trend te worden, doordat de supermarkten het opnemen in hun assortiment. Dit is absoluut een groeimarkt voor ons, maar zal de overhand waarschijnlijk niet krijgen vanwege de prijs.

Wij zijn klaar voor de toekomst met een superlight jam op basis van 100% fruit, welke niet meer gezoet is met suiker, maar met stevia. Maar hier is de retailwereld en de consument nog niet klaar voor. Bovendien is de ruimte in

het jamschap in de supermarkt beperkt. Ik verwacht dat wij, consumenten, binnen 5 jaar aan deze superlight jam zitten. Maar de jam gezoet met suiker zal altijd blijven, die is nu eenmaal het allerlekkerst”, zegt Sjaak overtuigd.



Geurts Conserve is de enige overlevende van 8 jamfabrieken in de Betuwe. Deze zijn verdwenen omdat ze niet tijdig zijn begonnen met de automatisering van hun productieproces. In 1988 zijn we gestart met optimaliseren door invulling te geven aan de ideeën waar wij voor staan. Stilstand is achteruitgang. Wij geloven er echt in en gaan ervoor met onze mensen”, zegt Sjaak met gepaste trots. “In de laatste 5 jaar is onze productie met 60% verhoogd. De volgende optimalisatieslag zal de aanschaf van een ontdoimachine worden, waardoor we onze productie met 20% tot 30% kunnen verhogen.

In 1969 hadden we hier al een Nixdorf facturatiemachine en eigenlijk zijn we ook qua automatisering in de jaren daarna continu geprofessionaliseerd. Op dit moment kunnen wij beslist niet meer zonder. Optimalisatie van de logistiek is binnen elk foodbedrijf, en dus ook bij ons, een absolute voorwaarde om op elk vlak binnen de supply chain mee te kunnen doen. Sinds 2 jaar worden onze processen steeds meer geïntegreerd in ons ERP-systeem. Zo hebben we onlangs een scanoplossing met barcodes geïmplementeerd. Hiermee zijn we klaar voor de tracking- en tracingeisen van onze klanten. Inmiddels werken we al ruim 15 jaar samen met onze partner Prodware, die ons bij het maken van de juiste ERP-keuzes en implementatie ondersteunt. De kwaliteit van de consultants is hoog.

Het voordeel is dat zij ook verstand hebben van logistieke processen. Die combinatie werkt erg goed en biedt meerwaarde voor ons. De basis hiervoor is absoluut een kwestie van wederzijds vertrouwen. Zo kunnen wij staan voor kwaliteit. Daarnaast vinden wij het belangrijk om ons in te zetten voor de medemens en staan wij middenin de gemeenschap. Met allerlei hartverwarmende initiatieven leveren wij op onze manier ook hier een passende bijdrage. Kortom, Geurts Conserve is na 125 jaar nog springlevend!”

Algemene klantgegevens

Branche	Productie
Structuur	Kantoor en productie in Dodewaard
Medewerkers	25 medewerkers
Omzet	€ 24 miljoen
Oplossing	Prodware adjust Food en scanoplossing
Licenties	15 concurrent users
Gebruikers	25 gebruikers
Implementatietijd	Gefaseerd

Prodware creëert, integreert en beheert IT-oplossingen door hoogontwikkelde technische expertise te combineren met diepgaande branchekennis. Prodware is de grootste Microsoft Dynamics partner in Europa.

Prodware is actief in veertien landen voor 20.000 actieve klanten. Met 1.650 medewerkers behoort Prodware tot de grootste IT-partners voor (middel)grote organisaties in Europa.

Prodware, opgericht in 1989, is genoteerd aan de NYSE Euronext Parijs en maakt onderdeel uit van de Gaia Index. Met een omzet van 180 miljoen euro, een robuuste nettowinst en een eigen vermogen van 40% van het balanstotaal, is Prodware een financieel gezonde onderneming en een stabiele partner voor haar klanten.

